**FIŞĂ DE EVALUARE A PROIECTELOR EDUCATIVE EXTRAŞCOLARE CAEN 2016**

Proiectul:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Instituţia:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Buget total: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ din care solicitat MECS:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nr. participanţi:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Perioada de desfăşurare a activității principale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Proiectul este cu participare: a) directă, b) indirectă, c) online.**

**Punctaj final:**

Evaluator 1 (nume şi semnătură): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Evaluator 2 (nume şi semnătură): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Evaluator 3 (nume şi semnătură): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | **CRITERII DE EVALUARE** | Eval. 1 | Eval. 2 | Eval. 3 | Observaţii |
| 1. | **Relevanţa: max: 25 puncte** |  |  |  |  |
| 1.1. Impactul educativ asupra grupului țintă (10 p); |  |  |  |  |
| 1.2. Relevanţa faţă de analiza de nevoi/context/justificare, inclusiv din perspectiva grupului ţintă căruia acesta i se adresează (8 p); |  |  |  |
| 1.3. Originalitatea proiectului (7 p) |  |  |  |
| **2.** | **Structura şi managementul proiectului: max: 23 p** |  |  |  |  |
| 2.1 Obiectivele sunt SMART (Specific, Măsurabil, Adecvat, Realizabil şi încadrat în Timp) (3 p); |  |  |  |  |
| 2.2. Concordanţa dintre grup ţintă - obiective – activităţi – rezultate, număr de elevi implicaţi (5 p); |  |  |  |
| 2.3.Activităţile sunt realiste, planificate şi pot fi realizate cu resursele umane şi materiale ale proiectului (4 p); |  |  |  |
| 2.4. Rezultatele sunt concrete, specifice, relevante în raport cu nevoile identificate, măsurabile cantitativ şi/sau calitativ (6 p); |  |  |  |
| 2.5. Tehnicile şi procedurile de monitorizare şi de evaluare a rezultatelor sunt descrise şi justificate (5p). |  |  |  |
| 3. | **Implicare şi participare: max: 19 p** |  |  |  |  |
| 3.1. Capacitatea de derulare a proiectului la nivel naţional (10 p) |  |  |  |  |
| 3.2. Descrierea parteneriatului – roluri şi responsabilităţi în proiect (4p) |  |  |  |
| 3.3. Experienţa aplicantului în organizare de proiecte (5 p). |  |  |  |
| **4.** | **Sustenabilitate și diseminare: max: 15 p** |  |  |  |  |
| 4.1. Măsura în care proiectul este sustenabil (5p) |  |  |  |  |
| 4.2. Proiectulinclude activităţi de promovare și de diseminare relevante (5p) |  |  |  |
| 4.3. Calitatea ediției anterioare (rezultă din raport) (5p) |  |  |  |
| **5.** | **Buget: max: 18 p** |  |  |  |  |
| 5.1. Nivelul estimat al costurilor este realist (4 p) |  |  |  |  |
| 5.2. Contribuţia financiară a aplicantului (14 p)\* |  |  |  |
|  | **TOTAL max: 100 puncte** |  |  |  |

**\*** Punctajul se acordă proporțional cu fondurile asigurate din surse proprii. Aplicantul care aduce o contribuție, din surse proprii, mai mare de 10.000 lei, va obține punctaj maxim la acest criteriu.

Precizări și clarificări:

* 1. Achizițiile participanților: cunoștințe, dezvoltarea/consolidarea comportamentelor prosociale, capacitatea de socializare și comunicare, oferirea unor modele pozitive, valorizarea competențelor individuale, promovarea spiritului de echipă și de fair play, respectul față de ceilalți participanți etc.
  2. Proiectul să fie fezabil și realist. Să nu se suprapună cu alte proiecte finanţate care au acelaşi obiectiv. Obiectivele proiectului trebuie să corespundă unei nevoi/probleme identificate; spațiul și logistica de desfășurare corespund specificului proiectului; proiectul ține cont de nevoile și implicarea comunității locale. Proiectul trebuie să se adreseze unei/unor nevoi reale a/ale grupului ţintă și să corespundă caracteristicilor acestuia.
  3. Proiectul să fie inovator. Se punctează modul original de a aborda problema identificată, comparativ cu alte demersuri similare.

2.2. Proiectul să fie coerent: diferitele părţi ale proiectului trebuie să fie articulate în mod logic (obiectivele să răspundă problemei grupului țintă; activitățile să fie subsumate logic obiectivelor și să ducă la îndeplinirea acestora; rezultatele să fie reale și măsurabile – se vor preciza obligatoriu indicatori; asigurarea sustenabilității face parte din structura proiectului).

2.4. Se punctează precizarea indicatorilor de măsurare a rezultatelor.

2.5. Se punctează precizarea modalităților de evaluare a rezultatelor proiectului atât la finalizarea concursului/festivalului, cât și ulterior.

3.1. Indicatori: asigurarea resurselor umane; capacitate de cazare și masă; asigurarea materialelor pentru desfășurarea probelor de concurs conform regulamentului; asigurarea securității și a siguranței participanților; infrastructură adecvată; implicarea comunității locale în proiect etc. Constituie avantaj organizarea proiectului cu participare directă.

3.3. Aplicantul este unitatea școlară, nu persoana care coordonează proiectul.

4.1. Sustenabilitate înseamnă continuare și dezvoltare (participanții vor utiliza achizițiile dobândite în proiect atât în viața de zi cu zi, cât și în inițierea unor noi activități, proiecte etc.). Proiectul poate avea în vedere utilizarea/îmbunătăţirea ofertei educaţionale a unităţilor de învăţământ implicate. Sustenabilitatea înseamnă durabilitatea în timp a rezultatelor și multiplicarea acestora.

4.2. Relevanța se referă la nivelul, numărul și complexitatea activităților de promovare și diseminare.

* 1. Proiectul să respecte principiul cost – eficienţă.